

# EL PUCHERO

El Puchero nace con el objetivo de formalizar la distribución de algunos productos que no son propiamente verduras y que se reparten a través del BAH así como la introducción de nuevos productos.

Tras varias reuniones de debate y puesta en común resulta una estructura flexible que tiene como objetivo crecer y en un futuro proporcionar a los consumidores un gran número de los productos más indispensables de su consumo habitual.

"El Puchero" asocia a distintos productores bajo los siguientes criterios:

- Tendencia a la venta directa y al fomento de un comercio que funcione básicamente apoyado sobre un tejido social. Hemos acordado que ningún proyecto que distribuya sus productos a grandes superficies puede formar parte de esta estructura.
- Formarán parte de esta estructura productos de clara tendencia ecológica y artesana.
- Procuraremos con estos proyectos acortar las distancias que el mercado reproduce. Queremos acercarnos al mundo rural y reproducir formas de producción tradicionales.
- En estos proyectos las relaciones de trabajo han de ser horizontales, basadas en el apoyo mutuo y que las condiciones de trabajo sean dignas.
- No habrá competencia entre productos. Hemos acordado que en el caso de que un nuevo proyecto se quiera incluir en *El Puchero*, la asamblea interna de productores tomará la decisión de asociarnos o no con este nuevo proyecto.

## Funcionamiento del Puchero:

El Puchero funciona principalmente a través de una asamblea trimestral y por medio del contacto directo de los consumidores-productores.

En la asamblea se discuten la incorporación de nuevos productos, valoración de los productos existentes, distribución, propuestas varias... En ella también se realizan los pagos de los productos. A la asamblea acudirá una persona en representación de cada producto así como un representante de cada grupo de consumo de las distintas cooperativas del BAH.

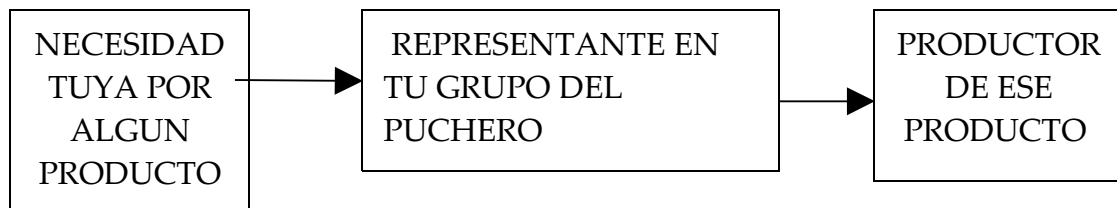
Con cada producto de los distintos que forman el Puchero hay una propuesta distinta de funcionamiento (dadas las características de cada producto), se especifica posteriormente.

Se propone que en cada grupo de consumo haya al menos una persona que

gestione los productos y se establezca así un contacto personal de cada proyecto con cada grupo de consumo. Esta vía de comunicación será útil para comentar cambios, problemas (tanto de consumidores como de productores) de cada grupo en particular.

Aunque exista un intercambio de los productos por dinero, no se trata de una mera relación comercial, sino de unas relaciones basadas en la confianza y en la solidaridad mutua.

### Organigrama de funcionamiento:



( Si no hay ningún representante en tu grupo: sé tu mismo)

### **TRANSPORTE**

LOS PRODUCTOS DEL PUCHERO LLEGAN POR DEFECTO A LOS CONSUMIDORES JUNTO CON LA BOLSA DE VERDURAS

### **COBROS**

EN LAS ASAMBLEAS TRIMESTRALES DEL PUCHERO

### **RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS**

